

> Reúne Centro de Software de Jalisco a 35 empresas desde septiembre del 2006

Elizabeth Ortiz

En septiembre del 2006 fue inaugurado el Centro de Software en Jalisco, el primero de su tipo en América Latina que aglutina a 35 competidores en un mismo edificio.

Fue financiado por los Gobiernos federal y estatal, así como por la industria. La inversión total fue de 60 millones de pesos para remodelar lo que fueron las instalaciones de Comercial Mexicana en la Plaza del Ángel, un espacio de 10 mil 500 metros cuadrados.

Las empresas asentadas en el complejo crearon una Comisión de Promoción y Difusión del Centro del Software, conformada por 12 compañías.

Al llegar el cliente, los miembros de la Comisión se reúnen con él y cada empresa ofrece sus ventajas; de esta manera, todos tienen oportunidad de competir por los proyectos.

En sus primeros ocho meses de funcionamiento, algunas firmas entraron al desarrollo de contenidos para compañías del ramo electrónico tales como Microsoft, Intel y Research In Motion (RIM), misma que introdujo el sistema Blackberry.

Fueron cinco proyectos: el desarrollo de planes para la plataforma .net; contenidos educativos para la computadora de bajo costo de Intel, llamada Classmate; aplicaciones para la Blackberry, y la integración de proveedores independientes de software.

Cuatro empresas que forman parte de la integradora Aportia crearon un software para almacenar la agenda del Gobernador al salir del País, así como las tareas a cumplir.

Más Fusión Multimedia, la primera en transmitir una revista en video, está realizando su primer largometraje de animación titulado "Una Canción de Cuna", que contará la historia de Adrián, un hombre que a sus 22 años es artista y creativo exitoso, casado y con un hijo. Pero tendrá que enfrentarse a una presencia femenina que reclama a un hijo, una historia similar a la de La Llorona.

Por otro lado, la empresa Immersion Games cuenta con capital mexicano y colombiano. Actualmente logró una alianza con la cadena televisiva RCN para el desarrollo de videojuegos.

Así, produjo tres juegos: "Cell Factor" y "Cell Factor Revolution"

Destacan en informática ...y en su convivencia



Avanzan proyectos en Municipios

Debido al crecimiento del Centro de Software de Jalisco, con 35 empresas y 550 personas, el sector desarrolla otros proyectos con el fin de reproducir el modelo en Ciudad Guzmán y Chapala.

"Ya no hay espacios, entonces lo que estamos haciendo es generando nuevos proyectos, como el de Ciudad Guzmán", dijo Ricardo Gómez, presidente de Canieti.

"De hecho, algunas compañías están llegando del extranjero y, obviamente, no hay espacio en el Centro de Software, incluso les estamos ayudando a conseguir espacios fuera de las ciudades metropolitanas si no se quieren mover a los otros parques. Ya en el parque de Ciudad Guzmán terminamos la primera etapa, ahorita estamos iniciando la segunda, que es para otras 500 personas".

El Centro de Software de Ciudad Guzmán ya atrajo a sus tres primeros huéspedes dentro de su etapa uno, cuya capacidad es para 120 personas.

La siguiente fase es la construcción de un edificio de tres pisos para "call centers"; uno de ellos será operado por una firma transnacional.

para computadoras personales, y "Monster Madness" para consolas Xbox 360 y PC.

Luego del éxito de este Centro de Software impulsado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), el modelo está siendo reproducido en puntos del País como el Distrito Federal y Yucatán.

"Hemos estado asesorando, ellos también están poniendo un parque TI y de Multimedia ahí en Tres Marias (Michoacán); entonces, les ayudamos en todo el conocimiento que tuvimos del Centro de Software", explicó Ricardo Gómez, presidente de la Canieti en Jalisco.

Además, hay iniciativas para crear conglomerados de empresas de este tipo en Ciudad Victoria, Tamaulipas; Hermosillo y Ciudad Obregón, Sonora, y en el DF.

Entre los clientes del Centro de Software se encuentran las compañías Jumex, Dulces Vero, Comisión Federal de Electricidad, Lloyd, Motorola, Nike, Tequila Herradura, Lechera Guadalajara, Honda, Chivas POP y Laboratorios Pisa.



> El Centro de Software consolida su paso a dos años de haber iniciado. En la foto, Ricardo Gómez (de izq. a der.), presidente de Canieti, y Ángel Bañuelos y Leonardo N'Haux, directivos del complejo.