

BOLSA MEXICANA 36,468.01 (-0.47%)	DOW JONES 12,626.02 (0.45%)	NASDAQ 2,834.02 (0.29%)	DÓLAR MENEDEO COMPRA... \$11.36 (0.01) VENTA... \$11.76 (0.01)	EURO COMPRA... \$16.49 (-0.15) VENTA... \$16.79 (-0.14)	CETES (Mdo. secundario) 28 DÍAS... 4.1% (0.01) 91 DÍAS... 4.32% (0.02)	TIE 28 DÍAS 4.84% (0.00)	UDI 4.553305	PETRÓLEO en Dólares Mezcla Mexicana... \$108.81 (2.20%) WTI... \$97.19 (0.15%)
---	---------------------------------------	-----------------------------------	---	--	---	------------------------------------	------------------------	---

TOMAN ELLAS EL VOLANTE

Las mujeres han ganado espacios en la industria automotriz, y en el Salón Internacional del Automóvil Guadalajara (SIAG) se hizo evidente ayer:

PÁG. 4 y MURAL.COM



► Alejandra Laura Acevedo es gerente de Estrategia de Producto y Mercadotecnia de Servicio para Ford de México, y el año pasado apareció en el ranking de las 50 Mujeres más Poderosas de CNN Expansión.



► Anne Chanussot es jefa de Partes Certificadas de Renault. Su aspiración era trabajar en una empresa que representara sus orígenes.



► Para abrir el Día de la Mujer y el Automóvil, celebrado ayer en el SIAG, estuvo Ximena Navarrete.

Será Meeting Place en Guadalajara

Marilyo Vallejo

Tras celebrarse por cinco años consecutivos en Puerto Vallarta, el Meeting Place, evento que reúne a los principales realizadores de convenciones y exposiciones, se mudará a Guadalajara a partir de la edición del 2012.

De acuerdo con Salvador Peña, director del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta, el motivo para que este evento cambie de sede fue la celebración de su décimo aniversario.

Y es que, explicó, la primera vez que se realizó el Meeting Place fue en Guadalajara.

Fernando Compañ, presidente de Meeting Place México, anunció en la última edición del mismo en junio, que sería trasladado a Guadalajara, además de que el que se realiza en Cancún se irá a Veracruz. En ese sentido, existiría la posibilidad de que se vuelva itinerante.

Peña dijo que lo que representa este evento en derrama económica para Puerto Vallarta no es tan significativo, aunque en lo relacionado al cierre de negocios entre los prestadores de servicios turísticos, sí era importante, sin embargo puntualizó que ese tipo de promoción se puede realizar en cualquier otra sede.

“Yo creo que son buenas opciones y buenas alternativas para mostrar a los ‘meeting planners’ todas las opciones que tiene la República Mexicana para ese tipo de turismo que es el turismo de negocios”, dijo Peña.

Tan sólo en la última edición se generaron 77 millones de dólares en valor de grupos, 116 convenciones e incentivos y 127 mil un cuartos-noche para este destino para los próximos 24 meses.

Aunque todavía no se tiene un estimado de la derrama económica para Guadalajara, Carlos Wolstein, presidente de la

Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC), indicó que se esperan 45 meeting “planners” extranjeros y 65 meeting “planners” nacionales, los cuales tendrán un consumo promedio de este tipo de visitantes es de 2 mil pesos por día.

“En Meeting Place nosotros consideramos que la mejor opción es Guadalajara por todas las condiciones de la Expo”, dijo.

MURAL.COM
EXTRAS DE HOY
Coordenadas de la economía
En esta emisión: Tiene escasa viabilidad política la reforma laboral.
► **podcast**

Atrae a desarrolladores

Pule Jalisco videojuegos

► Tienen presencia en la entidad 9 de las 10 firmas líderes en México

Karina Suárez

Creatividad y proyección son las cualidades que han llevado a Jalisco a posicionarse como una región atractiva para desarrolladores e inversionistas del sector de los videojuegos.

Prueba de ello será el lanzamiento mundial en el transcurso de este año, de cuatro videojuegos para Apple Store que creó la empresa jalisciense Kaxan Media Group.

“Después de un año de estar trabajando con creativos, tanto en Guadalajara como en Chapala, pudimos demostrar las capacidades que tenemos como compañía mexicana para hacer buenos juegos”, explicó Ricardo Gómez Quiñones, director de esta firma.

El primer videojuego de esta saga enfocada en el fútbol se lanzó en iPad y iPhone a nivel global a partir de hoy con un precio de 0.99 dólares, es decir, alrededor de 11.50 pesos.

Dicha proyección se logrará debido a un convenio que consiguió Kaxan Media Group con la

ASÍ LO Dijo



“(En Jalisco) se hizo un gran esfuerzo (para atraer a la industria de los videojuegos), con proyectos de entretenimiento y capacitación que han ayudado a desarrollar habilidades en los muchachos interesados”.

Braulio Laveaga

Director general de Caniet Occidente

compañía de entretenimiento interactivo digital Electronics Arts. Juegos como FIFA han sido distribuidos por esta empresa internacional que cuenta con más de 100 millones de jugadores registrados en el mundo y opera en 75 países.

Kaxan Media Group, que surgió en el 2008, será la primera firma de videojuegos nacional y a nivel Latinoamérica que consigue un contrato comercial con Electronics Arts.

Gómez Quiñones agregó que el desarrollo de cada uno de es-

tos juegos implicó una inversión de 100 mil dólares, con un tiempo de desarrollo de ocho meses en promedio.

Además de estos videojuegos para móviles, la empresa tiene la certificación para desarrollar juegos de Nintendo Wii, de PlayStation 3 y de Xbox.

Jorge Morales, director de la empresa de videojuegos Lara Game Studios, coincidió en el fortalecimiento de Jalisco como un Estado donde se han ubicado estudios que antes estaban en el Distrito Federal y Monterrey.

Detalló que de las 10 empresas desarrolladoras más importantes de videojuegos en México, cerca de nueve ya tienen presencia en Jalisco, por ejemplo, Gameloft, compañía que desde hace unos meses se estableció en el Centro del Software de Guadalajara.

Este estudio, que desarrolló el juego Lucha Libre AAA: Héroe del Ring, para Xbox, acaba de atraer una inversión por un millón de dólares que utilizarán para crear más productos de entretenimiento.

Uno de los proyectos de este sector es la configuración de un fondo de apoyo para creativos de este sector a nivel nacional que al menos tendría que iniciar con 5 millones de dólares.

Braulio Laveaga, director general de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Caniet) Occidente, comentó que el posicionamiento de Jalisco es resultado del esfuerzo que se ha hecho desde hace cinco años.

“Se hizo un gran esfuerzo en el pasado, con proyectos de entrenamiento y capacitación que han ayudado a desarrollar habilidades en los muchachos interesados”, aseveró.

Sin embargo reconoció que aún faltan inversionistas que estén dispuestos a tomar el riesgo, así como grandes compañías que apuesten al País para hacer sus planes.

Darán videochats Facebook y Skype

► Unen fuerzas para competir contra Google+ con nuevo servicio

Carla Martínez

México

MÉXICO.- Facebook y Skype unieron fuerzas para competir con Google+, nueva red social creada para dar servicio de chat incluyendo videollamadas entre diversas personas a la vez.

De esta manera, Facebook integra el servicio de videochat de Skype en su red.

“Estamos utilizando la mejor tecnología que hay para chatear con video con la mejor tecnología social”, dijo Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, durante una videoconferencia.

Facebook ofrecerá este servicio a sus 750 millones de usuarios en 70 idiomas diferentes.

Las redes sociales están viviendo un punto de inflexión, por lo que la gente ahora busca compartir cada vez más cosas, como fotos y e información, a través de las redes sociales ya existentes, sostuvo Zuckerberg.

“Esto va a seguir creciendo y en los próximos cinco, tres, dos

años va a llegar al tope de la infraestructura”, aseguró el director.

Por ello, comentó que en los siguientes cinco años se verá un incremento en el número de aplicaciones para redes sociales, pero no un crecimiento de redes sociales como tal.

“El nuevo producto no habría podido construirse si no fuera por la infraestructura de ambas redes sociales”, aseguró Zuckerberg.

Por su parte, Tony Bates, CEO de Skype, dijo que resultó gratificante poder ver el producto ya en funcionamiento, pues la misión de Skype es poder comunicarse al mayor número de personas posible.

“Es simple y fácil llegar y comunicarse por la web y no hay algo más fácil que hacerlo por Facebook”, comentó.

Entre los más de 145 millones de usuarios que tiene Skype, se han realizado más de 200 mil millones de minutos de llamadas, de los cuales 42 por ciento corresponden al servicio de video, detalló Bates.

“La integración con Facebook tiene mucho sentido, y nos brinda una oportunidad sin precedentes de ofrecer llamadas y videollamadas de Skype a más de los 750 millones de usuarios activos de Facebook”, dijo Neil Stevens, vicepresidente y director general de Consumo de Skype.

¡Ojo!
750
millones de usuarios de Facebook podrán usar el nuevo videochat, en alianza con Skype.

PORTAFOLIO

♦ **GAP.** El operador de 12 aeropuertos, entre ellos los de Guadalajara, Los Cabos y Puerto Vallarta, dijo que su tráfico de pasajeros cayó 4.1 por ciento anual en junio. En particular, el de viajeros nacionales bajó 5.6 por ciento, en tanto que el de internacionales lo hizo en 1.1. (Reuters).



♦ **Mexichem.** El conglomerado reportó preliminarmente que sus ventas del segundo trimestre sumaron unos 12 mil 174 millones de pesos, lo que representó un alza anual de 36 por ciento. (Reuters).

♦ **Walmart.** La cadena comercial reportó que en junio pasado sus ventas en México crecieron 8.3 por ciento anual considerando todas sus tiendas. Si el comparativo se hace sólo con las unidades con más de un año de antigüedad, el avance fue de 0.6 por ciento. (Notimex).

