

Ven amenazas ante Brasil

Reiteran rechazo a tratado

➤ Arma CCIJ estudio con desventajas; pegaría a sectores como calzado y vestido

Marylú Vallejo y Jorge Velazco

Luego de realizar un estudio de impacto, los industriales de Jalisco se manifestaron ayer en contra del Tratado de Libre Comercio con Brasil, ya que estarían en desventaja ciertos sectores, como calzado y vestido.

Manuel Herrera Vega, coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), señaló que las ventajas de este tratado se deben medir con los millones de empleos que se generen y no por los millones de dólares que se obtengan.

Actualmente, México y Brasil, las dos economías más grandes de América Latina, tienen un volumen de comercio reducido, en torno a los 8 mil millones de dólares.

“Este tipo de tratados se deben evaluar no en millones de dólares, sino en miles de empleos, que son errores que se han cometido”, aseguró.

Sin embargo, aclaró, esto no quiere decir que se rechacen rotundamente las relaciones comerciales con aquella nación, pues sectores como los de alta tecnología, automotriz y tequila son los que mayormente se verían beneficiados.

Este posicionamiento obedece a que fuentes cercanas a la Secretaría de Economía les indicaron que había interés de concretar el acuerdo comercial, a pesar de que la industria ya se había manifestado en contra con previamente.

“Consideramos muy propicio en este momento volver a poner sobre la mesa que los industriales de Jalisco en este momento creemos que no es adecuado llevar a cabo un Tratado de Libre Comercio con Brasil”, dijo Herrera Vega.

Otros Estados como Guanajuato y Puebla también se han manifestado en contra de este acuerdo, ya que sus industrias del calzado y el vestido también se verían afectadas.

Sergio López de la Cerda, presidente en Jalisco de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, indicó que el tratado deja

Un gigante

El tratado comercial entre Brasil y México podría dejar desprotegida a la industria nacional.

244

millones de pares de zapatos se producen al año en México.

44

millones de pares de calzado son fabricados en Jalisco.

800

millones de pares manufactura Brasil anualmente.

ría en desventaja a su sector, pues aunque Brasil mantiene el mismo nivel de aranceles cuando importa y exporta, las condiciones para que entren productos al país son más estrictas.

Por separado, Juan Alonso Niño Cota, presidente la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco, explicó que ellos prefirieron no participar en el acuerdo debido a las desigualdades para los productores mexicanos.

“Hemos visto lo que afectaría un posible tratado con Brasil, sobre todo porque es el tercer productor mundial, con 800 millones de pares anuales contra los 244 millones de pares de México; además, está enfocado a damas, que en Jalisco es la fortaleza, y eso nos pegaría”, comentó.

Explicó que, adicionalmente, los fabricantes de calzado mexicanos han encontrado trabas para poder exportar su producto al país sudamericano.

“Es un país que ha demostrado ser proteccionista, a reactivar su mercado interno y está enfocado a proteger a sus industrias”, dijo.



➤ El videojuego “The Last Day on Earth” trata sobre un grupo de sobrevivientes que combate a extraterrestres que invadieron y atacaron la Tierra.

Van por apocalipsis digital

➤ Alista videojuego Larva Game Studios para descargar en Xbox y PlayStation

Karina Suárez

Larva Game Studios pasó de la arena del ring al apocalipsis.

Esta empresa jalisciense, creadora del videojuego “Lucha Libre AAA: Héroe del Ring” para la consola Xbox 360, atrajo un proyecto de casi un millón de dólares para su primera propiedad intelectual independiente con el nombre “The Last Day on Earth”.

Este juego verá la luz en el último trimestre del 2012 para las plataformas Xbox Live Arcade, PlayStation Network y Steam (para PCs). Gira en torno a una invasión extraterrestre que extermina a todos los seres vivos del planeta, excepto a un pequeño grupo de humanos que buscará combatir a los nuevos conquistadores.

Jorge Morales, director ejecutivo de Larva Game Studios, dijo que este producto de entretenimiento, que se encamina a los jugadores empedernidos, podrá ser descargado con un costo de 10 y 15 dólares.

“Elegimos plataformas de descargas porque requieren menos inversión; sacar un juego ‘retail’ es mucha lana”, explicó en entrevista exclusiva con MURAL.

La puesta al mercado digital, añadió, se debe a que representa una rebaja en costos, principalmente marketing, de hasta un 50 por ciento.



➤ Desarrollar el videojuego les ha tomado un año; de hecho, aún hay creativos trabajando en la producción.



ASÍ LO DIJO

“Necesitamos generar casos de éxito de donde los demás se puedan agarrar para poder abrir los ojos bien a los inversionistas”.

Jorge Morales

Director ejecutivo de Larva Game Studios

Desarrollar este producto les llevó un año, así como la ampliación de su estudio con 30 personas, talento de Jalisco, Colombia, Estados Unidos y Brasil que aún está trabajando en el proceso de producción.

Este estudio, que ha librado en el mundo digital las amenazas de zombies, extraterrestres y luchadores, asegura que el peor villano para la industria de los videojuegos es la falta de recursos.

“A donde siempre quisimos llevar a Larva es a que fuera productora de contenido propio, estuvimos viviendo durante mucho tiempo de hacerles juegos a las demás personas”, aseguró.

En su caso fue un inversionista privado del País quien aportó el dinero para impulsar a esta empresa desarrolladora de entretenimiento que ahora quiere convertirse en un caso de éxito que abra la puerta a nuevas inversiones.

Morales pronóstico que será en público de Estados Unidos, Canadá y México donde esperan tener una mayor aceptación.

Larva Game Studios surgió en sinergia con un estudio de Colombia, hasta que en el 2010 logró constituirse como una empresa independiente.

A pesar de que se enfoca en los jugadores empedernidos o “hardcore”, también quiere alcanzar al público familiar; por ello, a finales del 2010 creó Chocobanana.

Esta división se especializa en videojuegos para plataformas como iOS, Android y Facebook, y se dedica al mercado de jugadores casuales y sociales que a partir de enero del próximo año se podrán descargar en la página www.chocobananagames.com.

Hacia el 2012, esta firma espera concretar al menos otros dos proyectos independientes.

Critican revés a Aduana

Marylú Vallejo

El Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco cuestionó que el fallo del Poder Judicial fuera favorable para los ejidatarios en cuanto a la expropiación de los terrenos del Aeropuerto Internacional de Guadalajara donde se realiza la ampliación de la Aduana.

Manuel Herrera Vega, coordinador del organismo, aseguró que esto traería como consecuencia la pérdida de 40 millones de dólares en inversiones.

Este mes fueron clausuradas las obras en la Aduana de Guadalajara por mandato judicial del Juzgado Tercero de Distrito en Materia Administrativa y del Trabajo del Estado de Jalisco, en los terrenos que formaban parte de un polígono expropiado en 1975 a la comunidad agraria de El Zapote del Valle.

Herrera Vega hizo un llamado para que el Gobierno federal haga su parte, ya que se frenaría el desarrollo de la economía local; además, apeló a que el Poder Judicial observe el interés general y no el particular en este tipo de dictámenes.

Indicó que, de no tener respuesta alguna, se acudiría a instancias legales como el amparo.

PARA LEER DE BUENAS



OFRECEN UNA NAVIDAD 'VERDE'

Guadalajara.- El ITESO dio a conocer que desde hace tres años los estudiantes de Ingeniería Industrial y Administración Financiera, Juan Diego González y Esteban Hermosillo, ofrecen con su empresa Pino Express el servicio de renta de árboles navideños naturales, los entrega a domicilio y luego los recoge para replantarlos o reciclarlos.

En México se consumen al año casi 2 millones de pinos de Navidad. Más información en www.pinoexpress.com.mx.

MURAL / Staff

CONCURSAN CON TEQUILA

Zapopan.- El Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 56 (Cecati), a través de su taller de Alimentos y Bebidas, llevará a cabo mañana el primer concurso “Mi Tequila, Reinventando las Bebidas a Base de Tequila”.

En el evento, que busca el desarrollo de nuevos productos y sabores para las bebidas elaboradas con tequila, participará el Consejo Regulador del Tequila y autoridades del medio turístico.

MURAL / Staff

ATRAE PAÍS A ITALIANOS

México.- Al menos 88 por ciento de los empresarios italianos radicados en el País recomendarían invertir aquí por el tamaño de su mercado, perspectivas de expansión y facilidad para producir.

El 60 por ciento piensa que su inversión en el País crecerá en un futuro; 30, que se mantendrá estable, y 10 por ciento, que decrecerá, dijo el presidente de la Cámara de Comercio Italiana en México, Marco Canizzo.

Notimex

Piden detonar política ferroviaria

Karina Suárez

La empresa Bombardier Transportation, dedicada a la manufactura de unidades de transporte ferroviario, aseguró que los principales obstáculos que han detectado para afianzarse en el País son la falta de continuidad en las inversiones y el poco impulso a políticas de movilidad.

Esto ha llevado a que México participe con menos de un 10 por ciento de los proyectos que el corporativo reportó en enero del 2011, con un valor de 17 mil 700 millones de dólares, indicó Juan Manuel González, director de Ventas y Desarrollo de Negocios de Bombardier Latinoamérica.

“Si que se han hecho algunas obras en Monterrey y en Guadalajara, pero yo creo que podemos multiplicar esto; el volumen no sólo de México, sino de Latinoamérica, para Bombardier es muy pequeño”, dijo ayer, en el marco de la Asamblea General de la Asociación de Metros y Subterráneos.

Actualmente, agregó, todos los trenes que operan en las líneas del Sistema de Tren Eléctrico Urbano (Siteur) de Guadalajara son de esta empresa canadiense que está en espera de presentar su propuesta si aterriza una tercera línea.

“Tenemos que reforzar lo ya existente, porque ha habido una falta de inversión reciente en transportes ferroviarios, es decir, incrementar la capacidad en Siteur, hacer más líneas”, detalló en específico para Jalisco.

De acuerdo con González, el mercado nacional se está inclinando hacia los transportes suburbanos que sean transversales y configuren corredores en los principales puntos del País a largo plazo.

¿En dónde participan?

Las unidades de Bombardier Transportation están en diversos proyectos.

65% de la flota del Metro de la Ciudad de México.

100% del Transporte Eléctrico en el DF.

74% de las unidades del Metrorrey, en Monterrey.

100% del Sistema del Tren Eléctrico Urbano de GDL.

menos tienen en proceso de aprobación 20 propuestas de sistemas de transporte en el País.

Como fabricante, Bombardier Transportation llegó al País en 1992, cuando adquirió una planta en el Estado de Hidalgo. Así, se convirtió en uno de los proveedores más importantes del mercado

del transporte mexicano, con vehículos de metro, tren ligero, locomotoras y trenes regionales.

En el 2009 abrió un centro de fabricación de arneses en el Estado de México que, junto con la otra planta, distribuye complementos ferroviarios para Malasia, Canadá y EU.



PREPARA HEB APERTURAS

MONTERREY. La cadena de autoservicios HEB planea abrir dos nuevas tiendas en el País, en Tamaulipas y Coahuila, con las que sumará 41 establecimientos a nivel nacional, informó Elke González, gerente de Relaciones Públicas.

Mónica Pailin