

NEGOCIOS

Lunes. 1 de Septiembre del 2008. negocios@mural.com / Tel. 3134 3768 / Fax 3134 3799 / Editor: Gabriel Orihuela

BOLSA MEXICANA ▲ 26,290.99 (-0.58%)	DOW JONES ▼ 11,543.55 (-1.47%)	NASDAQ ▼ 2,367.52 (-1.83%)	DÓLAR MENEUEO ▲ COMPRA \$10.06 (0.04) VENTA \$10.36 (0.02)	EURO ▲ COMPRA \$14.93 (0.04) VENTA \$15.23 (0.03)	CETES (Mercado secundario) ▲ 28 DÍAS 8.23 (0.03) 91 DÍAS 8.30 (0.00)	TIIE ⊖ 28 DÍAS 8.660 (0.00)	UDI ▲ 4.057748	PETRÓLEO en Dólares ▼ Mezcla Mexicana ... \$107.54 (-0.50%) WTI \$115.46 (-0.11%)
---	--	--------------------------------------	---	--	---	---	--------------------------	--

Sube nuevamente hoy

Aumenta gasolina otra vez

► Acumulan Magna, Premium y el diesel incrementos de entre 4.9 y 7.9 por ciento en el año

Mayela Córdoba y Alberto Barrientos
MÉXICO

MÉXICO.- A partir de hoy, Petróleos Mexicanos (PEMEX) aplica un nuevo aumento de entre dos y tres centavos a los precios de las gasolinas y el diesel.

En el caso de la Magna, el incremento es de dos centavos, para ubicarse en 7.35 pesos por litro; el mismo aumento aplica para el diesel, que queda en 6.50 pesos por litro.

La gasolina Premium sube tres centavos, por lo que desde hoy cuesta 9.16 pesos por litro.

De acuerdo con el documento enviado por la Gerencia de Políticas y Desarrollo Comercial de Pemex Refinación a los propietarios de gasolineras y distribuidores directos, los nuevos precios corresponden al deslíz mensual señalado en la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios.

Con estos incrementos, el diesel acumula un aumento de 7.93 por ciento con respecto a la cifra con la que arrancó el año; la Magna, de 4.85 por ciento, y la Premium, de 4.93 por ciento.

En lo que va del año, los precios de los combustibles han registrado 14 incrementos de precios.

El presidente de la Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros, Juan Pablo González, consideró que en lo que resta del 2008 se seguirán presentando aumentos adicionales al deslíz mensual, pues sólo para el caso del diesel se necesitarían varios años para igualarlo con el precio de Estados Unidos, que es la principal referencia internacional.

La intención del Gobierno fede-

ral, de acuerdo con la Secretaría de Energía, es ir cerrando la brecha entre el precio de México y el precio internacional de los combustibles, pues los cálculos de esta Administración son en el 2008 se destinarán 200 mil millones de pesos al subsidio de petrolíferos.

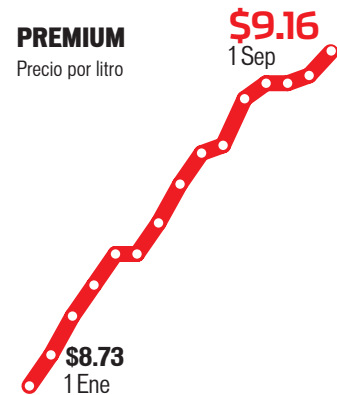
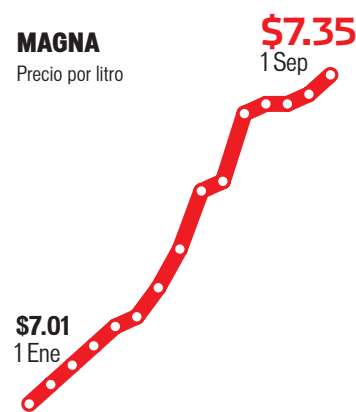
Un día antes de que comenzaran a incrementarse los deslices, el pasado 30 de junio, el diferencial entre la gasolina Magna y su equivalente en Estados Unidos alcanzó 62 por ciento, y en el caso del diesel llegó a 110 por ciento.

Ante esta situación, el Gobierno federal decretó un incremento en las gasolinas a partir del 1 de julio de 6 centavos en el precio de la gasolina Magna y de 7 centavos en el diesel, acumulando en ese mes un aumento de 7 y 17 centavos, respectivamente.

Hasta antes de julio, la política era aumentar el precio de los combustibles al inicio del mes, pero a partir de esa fecha el ajuste ha sido cada dos semanas en promedio.

Desde el 30 de junio, el precio de la gasolina en Estados Unidos ha bajado 11 por ciento y el diesel ha caído 12 por ciento.

Van quitando subsidio



► Geeks, darketos, skatos y zombies son sólo algunos de los personajes en los juegos desarrollados por Immersion Games, que en el País representan Jorge Morales, director ejecutivo (izq.), y Jacobo Ríos, Líder de Desarrollo.

Unen juegos de video a Jalisco y Colombia

► Logra Immersion Games una alianza con la cadena televisiva de esa nación RCN

Elizabeth Ortiz

La desarrolladora de videojuegos Immersion Games, nacida en Colombia y que tiene capital mexicano y un centro de desarrollo en Guadalajara, logró una alianza con la cadena televisiva RCN, propiedad de uno de los grupos de medios más importantes del país sudamericano.

A través de esta alianza, la compañía apoyará los planes de negocios de Immersion Games, incluyendo el desarrollo de juegos de video para México, Colombia y el resto de América Latina.

Hasta el momento, la empresa ha coproducido tres videojuegos: Cell Factor y Cell Factor Revolution, para computadoras personales (PC), y Monster Madness, para la consola Xbox 360 y PC.

Actualmente, la firma, que inició en el 2003 en Bogotá, desarrolla un juego llamado Trifulca, y está por li-

berar uno más en septiembre, cuyos detalles no pueden ser revelados por motivos de confidencialidad.

Este llegaría a los usuarios a través de XBLA, un servicio en línea operado por Microsoft para distribuir videojuegos, y PlayStation Network, el proveedor de servicios en Internet para los jugadores de PlayStation 3 y PlayStation Portable.

Aunque la oficina de desarrollo de Immersion Games en el Centro de Software de Guadalajara comenzó a operar apenas este año, la sociedad entre los empresarios colombianos y México es más antigua.

“Una de las principales razones por las que decidimos abrir el estudio en México y por la que yo me asocié con ellos es porque a los colombianos les costaba mucho trabajo conseguir visas para ir a Estados Unidos, Europa o a Canadá”, recordó Jorge Morales, director ejecutivo de la firma.

“Entonces, como que mi trabajo en ese momento básicamente fue ir a ver a los clientes”.

Immersion Games tiene 35 empleados en Colombia y cuatro en Jalisco. Los planes para el Estado incluyen aumentar la plantilla a 25 personas para marzo próximo; sin embargo, hay dificultades para encontrar el talento necesario.

“Realmente encontrar gente que tenga la capacidad técnica y artística para desarrollar videojuegos triple A, que realmente puedan competir a nivel internacional, es muy difícil (...); entonces, ahorita somos nada más esas cuatro personas y vamos tratando de buscar esa gente”, señaló por su parte el Líder de desarrollo, Jacobo Ríos.

La expectativa de ventas de esta empresa para el 2008 es de 3 millones de dólares.

Busca GDL turismo incluyente

Dubraska Romero

Este mes, Guadalajara inicia el camino para ofrecer recorridos turísticos, diseñados y guiados por y para sordos, que estarían en funcionamiento en diciembre próximo.

Bajo el nombre de “Turismo Incluyente”, la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara desarrolla este plan, en el que también participan la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y el DIF.

“La intención es ofertar visitas guiadas a personas sordas, con un guía que les hable con el lenguaje de los signos. Pretendemos salvar las barreras que puedan existir para acercar a la Ciudad y los distintos monumentos a todas las personas”, señaló Luis Felipe Nuño, director de Turismo de Guadalajara.

El funcionario afirmó que, aunque es un nicho dentro del turismo descuidado y que reporta ganancias importantes en Europa y Estados Unidos, el programa tiene sustento en la necesidad de que la Ciudad eleve su compromiso con la responsabilidad social.

Martha Camarena, presidenta de la Asociación de Sordos de Jalisco, consideró que este programa implicará un importante avance para esta comunidad porque les permitirá estar más cerca de la gente con problemas auditivos que visita la Ciudad.

“Es muy importante para nosotros aprender más, esto nos permite conocer más la cultura. Necesitamos más proyectos de responsabilidad social donde nos tomen en cuenta. A veces participamos en las ferias, pero nos dan muy poco espacio; es una buena oportunidad para mostrar y abrir los ojos a mucha gente que no nos toma en cuenta”, dijo.

En esta primera fase, el entrenamiento será impartido a 20 personas entre 18 y 40 años, y una vez que se encuentren preparados buscan también que los touroperadores los integren en su oferta turística y les paguen por su servicios.



► La Asociación de Sordos de Jalisco, que preside Martha Camarena, participa en este proyecto.

Apuesta Best Buy al mercado nacional

Karla Rodríguez
MÉXICO

MÉXICO.- La tienda estadounidense especializada en electrónicos Best Buy pretende invertir aproximadamente 400 millones de dólares en el País para abrir al menos 20 tiendas en menos de tres años.

El presidente de Best Buy México, Eduardo García Fabregat, detalló que sólo en Guadalajara instalarían cuatro tiendas, y tienen detectados 17 puntos de venta, que están en estudio, en el Distrito Federal.

Esto sin contar los establecimientos que ubicarían en Michoacán y en Toluca.

“Vamos por el corredor DF-Guadalajara”, indicó el directivo respecto a sus planes para este año y el 2009.

“A México venimos con lo último, con lo mejor; de hecho, Best Buy ha hecho algunos cambios en Estados Unidos y nosotros esperamos tener lo

más nuevo”, señaló García Fabregat. Además, gracias a una alianza con Banamex, es probable que emitan una tarjeta de crédito Best Buy para sus clientes.

Expresó que a Monterrey y al norte del País llegarán en una segunda etapa, contemplada hasta el 2010.

La oferta de productos de Best Buy, dijo, superaría los 15 mil artículos, entre electrónicos, equipos de cómputo, electrodomésticos y línea blanca. También programa un sistema de ventas por Internet.

García Fabregat añadió que la promesa de venta de Best Buy es reducir el “tecno stress” relacionado con el sentimiento que provoca en los consumidores tener que adquirir algún electrónico sin saber cómo se usa y para qué sirve.

Explicó que los empleados de Best Buy, alrededor de 150 mil a nivel mundial, son entrenados continuamente para resolver las dudas de los clientes.

MURAL.COM

EXTRAS DE HOY

México al primer semestre

¿Recuerdas a cuánto ascendió la IED, el PIB o el desempleo?

> test

♦ **Hambre.** El Banco Mundial llamó ayer a poner fin a “las restricciones a la ayuda alimentaria”, entre ellas los derechos aduaneros y las barreras a la exportación. Este llamado fue lanzado antes de la inauguración de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Eficacia de la Ayuda Humanitaria, que tendrá lugar en Accra, la capital de Ghana, entre mañana y el jueves. (AFP).

♦ **Paisanos.** El incremento en la tasa de desempleo en Estados Unidos ha impactado más a los migrantes mexicanos que a cualquier otro grupo étnico relevante en ese país, con la consecuente baja en el envío de remesas a México, mismo que al primer semestre del año tuvo una caída anualizada de 2.2 por ciento, según el Banxico.

♦ **Tarjetas.** Las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey son las únicas en el País que cuentan con más de un millón de plásticos en manos de tarjetahabientes, con 13.55, 1.63 y 1.28 millones de tarjetas, respectivamente. Guadalajara perdió, sin embargo, el segundo lugar de tarjetas por persona con un promedio de 1.03 plásticos, superado por Monterrey, que llegó a 1.13. En el DF, el indicador es de 1.53.